

Ύλη μαθήματος «Ηλεκτρονικό Εμπόριο»

Χειμερινό εξάμηνο 2016-2017

Διαφάνειες διαλέξεων: Στο σύνολό τους

Βιβλία:

Ηλεκτρονικό εμπόριο. Αρχές – εξελίξεις – στρατηγική από την σκοπιά του Manager

Συγγραφείς: Efraim Turban et al.

Εκδόσεις: Μ. Γκιούρδας

Κεφάλαιο 1: Επισκόπηση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (όχι η παράγραφος 1.8)

Κεφάλαιο 2: Ηλεκτρονικές θέσεις αγορών: Μηχανισμοί εργαλεία και επιπτώσεις του ΗΕ (όχι οι παράγραφοι 2.7, 2.8 και 2.9)

Κεφάλαιο 3: Λιανικές πωλήσεις στο ΗΕ: Προϊόντα και Υπηρεσίες

Κεφάλαιο 9: Το περιβάλλον Web 2.0 και τα κοινωνικά δίκτυα (όχι οι παράγραφοι 9.2, 9.3, 9.4 και 9.7)

Κεφάλαιο 10: Απάτες στο ΗΕ και ασφάλεια ΗΕ

Κεφάλαιο 16: Νομικές, ηθικές επιπτώσεις του ΗΕ και ζητήματα συμμόρφωσης (μόνο οι παράγραφοι 16.1 και 16.2)

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο.

Συγγραφείς: Dave Chaffey

Εκδόσεις: ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ

Κεφάλαιο 1: Σελ. 34-61 (όχι περιπτωσιολογικές μελέτες)

Κεφάλαιο 2: Σελ. 74-100 (όχι περιπτωσιολογικές μελέτες)

Κεφάλαιο 3: Σελ. 129-146

Κεφάλαιο 4: Σελ. 180-239 (όχι περιπτωσιολογικές μελέτες)