

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
Π.Μ.Σ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Μάθημα: **Διοίκηση Μάρκετινγκ**

Ενότητα	Ώρες	Διδακτέα Ύλη	Διδάσκων	Ημερομηνία διδασκαλίας
1 ^η	5	Η Φιλοσοφία του Μάρκετινγκ- Στρατηγική Εναρμόνιση του Μάρκετινγκ	Γαλανού	08/5/20 (Π)
2 ^η	5	Κατανόηση της αγοραστικής συμπεριφοράς των πελατών	Γαλανού	11/5/20 (Δ)
3 ^η	5	Η επιτυχημένη τμηματοποίηση στο μάρκετινγκ	Γαλανού	18/5/20 (Δ)
4 ^η	5	Η ολοκληρωμένη επικοινωνία στο Μάρκετινγκ	Γαλανού	22/5/20 (Δ)
5 ^η	5	Το Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα -Το Σχέδιο ΜΚΤ	Γαλανού	25/5/20 (Δ)
6 ^η	5	Στρατηγικές Αποφάσεις Τοποθέτησης Προϊόντων -Ανάλυση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων	Γαλανού	27/5/20 (Τ)
7 ^η	5	Εταιρική κοινωνική ευθύνη και διασύνδεση της με το μάρκετινγκ	Γλαβέλη	29/5/20 (Π)
8 ^η	4	Αξιολόγηση (1ώρα) Εξετάσεις (3ώρες)		Θα ανακοινωθεί